

Entrevista

Radio Manises, Mislata Radio y Radio Turia

1. ¿Cómo surgió esta radio municipal? Cuéntenos cómo, cuándo, dónde, por qué empezó.
2. ¿Qué tipo de programación hacen? ¿Qué temas son los preferidos por el público? ¿Sus contenidos se centran en alguna temática en concreto o es información general?
3. En cada medio de comunicación hay unas rutinas de producción específicas. ¿Cuál es la dinámica que siguen en esta radio?
4. ¿Cree que los ciudadanos de (Eliana, Mislata, Manises) y todos los que escuchan esta radio están contentos y agradecidos con la labor que realizan?
5. Radio Manises/Mislata Radio/Radio Turia es una emisora municipal, y los presupuestos de esta radio dependen de la Administración Local, pues la titularidad y gestión la lleva el mismo ayuntamiento de este municipio. Este hecho, ¿hace que tengan cierto posicionamiento político depende de quién gobierne en el municipio? ¿Hace que la transmisión de las noticias de tipo económico o político, sea polarizada o hay pluralidad informativa?
6. ¿Cuál cree que debe ser el posicionamiento correcto de una emisora municipal como la suya en temas sociales y políticos? ¿En qué cree que se diferencia su emisora, respecto de otras (de carácter local/municipal)?
7. ¿Cuentan con los mismos recursos que una radio comercial en la realización de su función como medio de comunicación? Si la respuesta es no, ¿qué hacen para paliar/suplir la falta de medios?
8. La radio municipal tiene como objetivo, el servicio a la sociedad y a los intereses de la misma, en cuanto a cultura, educación, no así como la radio privada, que antepone intereses económicos y comerciales ¿Cómo garantizan desde Radio Manises /Mislata Radio/Radio Turia, la independencia con respecto a determinadas empresas?
9. La transición que vive el periodismo, de acuerdo a las adaptación de los productos periodísticos a las nuevas tecnologías es radical y parece que no ha terminado. ¿Qué medidas o qué cambios han realizado para adaptarse a la nueva realidad digital? ¿Observan que les ha favorecido y que ahora los ciudadanos de otros municipios también les conocen?
10. En Facebook tienen hasta amigos y en Twitter, hasta ... seguidores ¿Las redes sociales les están facilitando y posibilitando ampliar su audiencia? Por lo que parece, hacen mucho uso de ellas, pues publican tuits con bastante frecuencia, al igual que actualizan varias veces al día su muro de Facebook, dando a conocer contenidos de algún programa... ¿Consideran importante el uso de las redes sociales para atraer la

curiosidad de los oyentes? Si no es así ¿cuál es el principal motivo por el que hacen uso de estas?

11. Respecto a la plantilla que trabaja en esta radio municipal, ¿la cantidad de trabajadores que hay permite que los contenidos sean de calidad y que haya una cobertura amplia de diferentes noticias sobre temas diferentes? ¿Cuántas personas integran la plantilla de este medio? ¿Las personas con las que cuentan para la realización de esta radio son suficientes? ¿Cómo reparten el trabajo?
12. Las radios municipales, en su creación, tenían el objetivo de transmitir la importancia a los ciudadanos de la localidad de participar en la vida política y social, ¿Consideran que están cumpliendo con este objetivo?
13. Con la adaptación que han realizado al entorno digital, ¿cree que esta radio puede servir de plataforma de lanzamiento a futuros periodistas?
14. En la producción y creación de los contenidos cuentan con profesionales del mundo de la comunicación, pero ¿también con la colaboración de ciudadanos inexpertos y sin conocimientos en los medios de comunicación?
15. Para la realización de los contenidos, ¿Qué lengua utilizan principalmente, valenciano o castellano? Si incluyen el valenciano, ¿por qué utilizan esta lengua en la realización de un medio de comunicación municipal? ¿En qué medida consideran que es importante?
16. ¿Cuál considera que es el futuro de la radio local?